



Potrebno vrijeme

60 + min

Dob učenika

11-18 godina

Preusmjeravanje sredstava u akciju za borbu protiv gladi



Predmeti

Geografija, Građanski odgoj, Društvene znanosti, Fizika, Kemija, Jezici, Umjetnost

Ishodi učenja

- Razumjeti okvir globalnih ciljeva za održivi razvoj
- Povećati svijest o globalnoj gladi i problemima koje uzrokuje
- Razvijanje suosjećanja i promjene perspektive
- Korištenje sredstava i vještine koje posjedujemo za pokretanje kampanja koje podižu svijest o problemu gladi, globalno i lokalno

Potrebno

- Kolaž papir, markeri / bojice
- Video i audio oprema
- **Glad je stvarna** - video: <https://vimeo.com/230944003>
- **Što znači hrana: borba protiv gladi u Etiopiji** - video: <https://vimeo.com/232005678>
- **Ne bacajte hranu TEDTalk** <https://www.ted.com/watch/ted-institute/ted-unilever/waste-no-food>
- **Plakat Ciljevi održivog razvoja** (Prilog A)
- **Radni listovi Preusmjerimo dostupna sredstva u akciju** (Prilog B)

Priprema

- Ispišite dvije kopije priloga po učeniku (Prilozi A i B).
- Organizirajte učionicu kako bi potaknuli raspravu i grupni rad tako da posložite stolice u krug ili oko stolova.
- Postavite video i audio opremu.

Svrha i pristup

U rujnu 2015. sve 193 članice Ujedinjenih naroda usvojile su ciljeve održivog razvoja (SDGs) ili „globalne ciljeve“, kao općeprihvaćene. Ova „Agenda za 2030.“ sastoji se od 17 ciljeva koji će potaknuti razvoj tijekom sljedećih 15 godina okončanjem ekstremnog siromaštva, rješavanjem klimatskih promjena i borbom protiv nejednakosti. To je bio povijesni sporazum koji je utro put boljoj i održivoj budućnosti za sve.

Svaki cilj, obuhvaćajući područja kao što je okončanje siromaštva (cilj 1) preko smanjenja nejednakosti (cilj 10) do borbe protiv klimatskih promjena (cilj 13), nudi jasne i mjerljive ciljeve za zemlje i građane kako bi odgovorili na poziv na akciju i ispunili ciljeve do 2030. godine. Za više pojedinosti o ciljevima pogledajte sljedeće web stranice:

- Besplatni jednosatni tečaj Microsoft Educator-a o Globalnim ciljevima i Najvećoj svjetskoj lekciji: <https://education.microsoft.com/courses-and-resources/courses/sdg>



- Rezolucija Ujedinjenih Naroda prihvaćena 25 rujna 2015.: http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E

Ovaj nastavni plan, Preusmjeravanje sredstava u akciju za borbu protiv gladi, pruža vođenu aktivnost za nastavnike i učenike da radeći zajedno bolje razumiju ciljeve održivog razvoja (SDGs) i da pronađu načine da se posebno povežu s ciljem 2: Svijet bez gladi, nizom promotivnih kampanja.

Lekcija započinje uključivanjem učenika u interaktivnu grupnu aktivnost za izgradnju zajednice, povjerenja i prostora za otvorenu razmjenu. Lekcija predstavlja pojam kampanja, a učenici se pozivaju da uspostave osobne veze s ljudima, mjestima i okolišima planirajući kampanje usmjerene na borbu protiv gladi na globalnoj i lokalnoj razini. Učenici razvijaju znanje, vještine i empatiju dok pokušavaju razumjeti globalne ciljeve i utjecaj koji globalna glad ima na njih kao građane svijeta.

Tijekom lekcije, učenici će se uključiti u proces istraživanja putem dijaloga, suradnje i istraživanja te će steći konkretne spoznaje o tome kako bi mogli iskoristiti sredstva u svojim životima da naprave razliku i pomognu u postizanju ciljeva. Višestruki izvori dokaza / formativnih procjena mogu se koristiti tijekom cijelog sata za dokumentiranje aktivnosti, vođenje razgovora i informiranje o budućim koracima.

Kako bi zatvorili i proširili lekciju, pozivamo učenike da kreiraju vlastitu kampanju, koristeći svoje znanje i podijele kampanju unutar svojih zajednica kako bi podigli svijest o problemu gladi, ali i sa učenicima i učiteljima koji čine zajednicu Najveće svjetske lekcije. Oni mogu predstaviti svoju kampanju i saznanja na mapi globalnih ciljeva na: <http://worldslargestlesson.globalgoals.org/Map>

Učenici također mogu predstaviti svoju kampanju i njihove aktivnosti na: <https://flipgrid.com/globalvoice>.

Pozivamo vas i vaše učenike da se pridružite ovom pokretu kako biste pokrenuli pozitivne promjene za ljude i planet kroz obrazovanje i postali sudionici u “globalnoj učionici” u lekciji Preusmjeravanje sredstava u akciju za borbu protiv gladi.

Ova lekcija dobro funkcionira popraćena lekcijom Upoznajmo globalne ciljeve ili s projektom o hrani iz 2017. koji stavlja cilj 2 – svijet bez gladi u kontekst globalnih ciljeva. Dodatno možete prikazati petominutni video Malale Yousafzai (<https://vimeo.com/138852758>) ili Serene Williams kako bi pripremili djecu i predstavili im globalne ciljeve na prijateljski način.

Priprema učitelja

Učitelji će se najbolje pripremiti tako što će proučiti sljedeće sadržaje:

- [Teaching the SDGs Microsoft Course](#) (WLL & Microsoft, 2017)
- [Numbers in Action Cut Down](#) (Project Everyone , 2017)
- [Hunger 101: Teaching Humanitarians in the Classroom](#) (WFP, 2014)
- [More than 20 Million People are A Risk of Starving to Death. Will the World Step Up?](#) (Washington Post, 2017)
- [Crash Course: What Really Causes Famine?](#) (WFP, 2015)
- [Five Lessons about School Meals](#) (WFP, 2014)

Ključne riječi

- Globalni ciljevi
- Kampanja
- Uvjerljiva priča
- Parodija
- Posjedovana sredstva
- Sposobnost
- Digitalno sredstvo

Nastavni plan: Preusmjeravanje sredstava u akciju za borbu protiv gladi

Ključno pitanje

Kako aktivnost pojedinca može stvoriti pozitivan napredak prema kolektivnom globalnom cilju?

Korak 1: Aktivnost za zagrijavanje

10
min

Prije početka lekcije, zamolite učenike da razmisle o svojim kolegama i razmotre načine na koje svaki pojedini učenik pridonosi kulturi razredne zajednice. Za aktivnost zagrijavanja:

- Svakom učeniku podijelite komad papira u boji
- Zamolite učenike da na jednoj strani papira numeriraju linije od 1 do 5
- Učenici bi potom trebali pomoći jedni drugima da papire pričvrste na svoja leđa.
- Zamolite ih da se tiho kreću po razredu i napišu određene pozitivne karakteristike na listove svojih kolega (karakteristike trebaju odražavati individualne prednosti i ključne kvalitete; kako bi aktivnost bila uspješna, podsjetite učenike da svaki redak na svakom papiru mora biti ispunjen).
- Kao dopuna aktivnosti možete reproducirati relaksirajuću glazbu.
- Kada učenici primijete da je kolegin papir popunjen signalizirat će dogovorenim tihim signalom ili pokretom (npr. lagano potapšati ramena ili pokazati palac gore).
- Nakon što su svi redovi na svim papirima popunjeni, pozovite učenike da se vrate na svoja mjesta, pogledaju papire i tiho pročitaju ideje i savjete koje su im njihovi kolege napisali na papir.
- Papire ne morate sakupiti, već ih učenici mogu spremi u mape ili torbe.

Korak 2: Aktiviranje prethodnog znanja

5
min

Predstavite i raspravite svrhu kampanje.

- Zajednički u razredu napravite popis kampanja za koje znate (npr. Marketinške kampanje, političke kampanje, promotivne kampanje, kampanje društvenih mreža).
- Pozovite učenike da razmotre vrste medija koji se koriste za kampanje u suvremenoj kulturi (odgovori mogu uključivati medije kao što su fotografije, videozapisi, postovi na blogu, govori, TEDTalk, hashtag, itd.).
- Istaknite sve kampanje koje su pokrenuli učenici, koje možete podijeliti.
- Razgovarajte o utjecaju uvjerljive priče i načinu na koji su kampanje organizirane kako bi promicale pozitivne promjene ili specifične smjernice djelovanja bilo putem Top Down pristupa (npr. Poruke namijenjene kreatorima politike / vladinim agencijama da poduzmu akciju) ili pristupima od dna prema vrhu (npr. Napori koji se temelje na lokalnoj razini) osnažiti članove zajednica ili male skupine da poduzmu akcije).
- Zabilježite važnost jasno definiranih ciljeva, ciljane skupine i željenih rezultata u kampanjama.

Korak 3: Predstavljanje (ili podsjećanje) globalnih ciljeva

5
min

- Objasnite učenicima ciljeve lekcije.

- Predstavite ciljeve održivog razvoja tako što ćete učenicima pokazati tiskani plakat (Prilog A). Opišite ukratko kako se svijet ujedinio da bi odredio tih 17 ciljeva kao univerzalni poziv na akciju za okončanje siromaštva, zaštitu planeta i osiguravanje uvjeta u kojima svi ljudi uživaju mir i prosperitet do 2030. godine.

Nakon što su učenici upoznati s konceptom ciljeva održivog razvoja, sada istaknite da, bez obzira na dob ili mjesto na planeti, svaka osoba ima ulogu u postizanju ciljeva. Objasnite da će upravo ova generacija učenika - njihova generacija - raditi na ostvarenju tih ciljeva od sada do 2030. godine. Te da danas i kao učenici mogu ostvariti pozitivne promjene kroz promociju i djelovanje.

Napomena: Ako su učenici već upoznati s globalnim ciljevima, iskoristite ovo vrijeme kao kratak podsjetnik. Pitajte učenike mogu li se sjetiti pojedinih ciljeva i što sve znaju o njima. Zaustavite se ako učenici spomenu cilj 2 Svijet bez gladi i u tom trenutku započnite lekciju.

Korak 4: Usredotočimo se na cilj 2: Svijet bez gladi

15
min

- Otkrijte što znači svijet bez gladi tako da analizirate pozadinu priče, ciljeve i pokazatelje Globalnog cilja 2: http://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2016/08/2_Why-it-Matters_ZeroHunger_2p.pdf

Za starije učenike koji žele razumjeti detalje o ciljevima i njihovom napretku također koriste:

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdg2>

Za mlađe učenike kao dodatak možete koristiti:

http://cdn.worldslargestlesson.globalgoals.org/2016/06/A-To-Do-List-for-the-Planet_Page_03_Image_0001.jpg

- Istražite rad programa [World Food Programme \(WFP\)](#) & i [Five Steps to Zero Hunger](#)

Prije nego počnete, zamolite učenike da opišu što oni misle da je uloga i čime se bavi World Food Programme. Zatim istražite program i njegove aktivnosti.

Razgovarajte o tome postoji li nešto neočekivano u radu ili u njihovim idejama za postizanje svijeta bez gladi. Pozovite učenike da istaknu i opišu kako su ideje u pet koraka povezane s njihovim prethodnim znanjem o održivom razvoju i globalnim ciljevima.

- Pripremite učenike za gledanje videozapisa tako da učenici pronađu Etiopiju na karti ili globusu. Pustite video WFP-ove kampanje [What Food Means: Fighting Hunger in Ethiopia](#).
- Potaknite učenike na otvoreni razgovor o izazovima s kojima se suočava Tsion, protagonist filma i kako ti problemi predstavljaju izazove s kojima se cijeli svijet danas suočava u područjima gladi i nestašice hrane.

- Kroz objektiv empatije i zajedničke perspektive, potaknite učenike da razmisle o načinima na koje će usmjeriti dijalog u smjeru razlikovanja osjećanja i suosjećanja (empatija ili simpatija). Kako su ti osjećaji povezani? Koje poveznice među njima identificiraju učenici?

Korak 5: Iskoristite dostupna sredstva za pokretanje akcije

20
min

- Podijelite učenicima radni list Korištenje sredstava za akciju (Prilog B).
- Razgovarajte o pojmu sredstvo: imenica definirana Cambridge rječnikom kao korisnu ili vrijednu kvalitetu, vještinu ili osobu (www.dictionary.cambridge.org).
- Neka učenici rade pojedinačno, u parovima ili u malim skupinama kako bi identificirali sredstva ili vještine koje je imala Tsion i koje su joj pomogle u pronalaženju rješenja. Pozovite učenike da podijele ideje s razredom. Ispunite list aktivnosti kako biste pomogli raspravi i sažetku.
- Potom objasnite učenicima da će razmotriti dvije različite kampanje koje djeluju s ciljem okončanja gladi - jednu na globalnoj razini i jednu na lokalnoj razini. Organizirajte aktivnost tako da odgovara brojevima, grupama i vremenu. Neka učenici popune svoj radni list dok razmatraju aktivnost.

Potaknite učenike da saznaju više o World Hunger Coalition (WHC) - klubu za studente na Sveučilištu Notre Dame koji djeluje s ciljem iskorjenjivanja gladi na globalnoj razini kroz promociju i djelovanje: [WHC Home Page](#), [WHC About Us Page](#), [WFP article](#). Nakon analize, učenici bi trebali definirati različite vrste sredstava koje koriste studenti u WHC-u kako bi ostvarili svoje ciljeve. Istaknite njihovu uporabu društvenih medija, blogova i partnerstva kao smjernice za postizanje ciljeva u vašoj kampanji.

Spomenite i da pored ekstremne gladi postoje i skriveni oblici gladi, često lokalne pojavnosti te da pri tome pomažu kampanje na lokalnim razinama. Uzmete američku državu Kaliforniju kao primjer i analizirajte činjenice o hrani koje predstavlja WasteNoFood.org. Na temelju te hitne potrebe, pustite video priču o 16-godišnjem Kiranu Sridharu, i njegov TEDTalk [Waste No Food: A Teenager's Bold Idea to End Hunger](#). Nakon gledanja videozapisa, učenici mogu istražiti Kiranovu organizaciju i njegovu aplikaciju (dostupno za Apple i Android). Razgovarajte o načinima na koje je Kiran iskoristio svoja osobna sredstva kako bi ostvario svoj cilj i načine na koje koristi tehnologiju, članove zajednice, društvene medije i volontere kako bi pomogli u oblikovanju njegove kampanje.

Napomena:

Ako želite možete pronaći i proučiti neku drugu kampanju protiv gladi koju je pokrenula mlada osoba iz vaše zemlje ili regije.

Korak 6: Zaključak: Što TI možeš učiniti?

5
min

Za zaključak, ponovite aktivnosti zagrijavanja i razgovarajte o sredstvima (korisnim ili vrijednim kvalitetama, vještinama ili osobama) koje učenici imaju, a koja bi mogla poduprijeti pozitivne promjene za okončanje lokalne ili globalne gladi. Učenik može voditi bilješke i bilježiti ideje na poleđini radnog lista. Kako iskoristiti sredstva koja im stoje na raspolaganju za osmišljavanje i razvoj kampanje za realizaciju cilja 2: Svijet bez gladi? Kako mogu koristiti empatiju (sa umjesto za) kako bi pomogli drugima da razviju sposobnost za iskorjenjivanje gladi na lokalnoj i globalnoj razini?

Početne ideje mogu se zabilježiti na papirić i zalijepiti na razrednu ploču s idejama.

Dodatne aktivnost 1 : Poduzmite akciju, pokrenite i promovirajte kampanju

Kao dodatak lekciji, pozovite učenike da kreiraju vlastite kampanje kako bi kreativno predstavili svoju viziju kojom će okončati glad u bilo kojem obliku, a koju su prvotno identificirali kroz ovu lekciju.

- Predstavite ideju temeljenu na videu kako biste stimulirali kreativnost. Pustite videozapis definirajući pojam parodije i način na koji parodija može biti učinkovita kada se koristi u kampanji. Pustite im video [Hunger is Real \(Glad je stvarna\)](https://vimeo.com/230944003) [https://vimeo.com/230944003]
- Zamolite učenike da zamisle da je ovaj videozapis "pregled" njihovog stvaranja. Svaki učenik potom može pokušati napraviti vlastitu video parodiju, glazbeni video ili neku drugu kreativnu kampanju kojom će pokazati svoje shvaćanje videa "Glad je stvarna".
- Podsjetite učenike da primjenjuju svoja nova znanja i razumijevanje važnosti: sposobnog protagonista, uvjerljive priče, empatije i zajedničke perspektive te korištenja raspoloživih sredstava.
- Referirajte se na kurikulum [Rock Your World](#) za smjernice u stvaranju kampanja kroz njihove besplatne lekcije o: *pripremi kampanja, uvjerljivom pisanju, pripremi filmova i pisanju pjesama*.
- Nakon završetka aktivnosti, zakažite projekciju / promociju kampanje i pozovite članove školske i lokalne zajednice da se pridruže. Razmislite o korištenju programa Skype ili Periscope za prijenos događaja i označavanje ga s #WorldsLargestLesson, #TeachSDGs, and #GlobalGoals.
- Podijelite svoju kampanju s drugim učenicima na Flipgrid-u [Voices for the Global Goals](#). Učenici mogu predstaviti kampanju i pozadinu svoje ideje, a zatim postaviti link na nju kako bi i drugi mogli vidjeti njihov rad.

Dodatne aktivnost 2 : Preusmjerite svoja sredstava u akciju za borbu protiv gladi

Objasnite učenicima da postoji mnogo različitih načina za djelovanje. Ne žele svi koristiti ista sredstva sve vrijeme, jer se neki ljudi osjećaju ugodnije koristeći neka druga sredstva. Ako svi koristimo kombinaciju vještina i empatije onda zajedno možemo pokrenuti akciju koja će utjecati na stvaranje svijeta bez gladi.

Nekoliko ideja koje možete pronaći na: <http://worldslargestlesson.globalgoals.org/take-action/>

Evo tri za početak:

1. Iskoristite sredstva vašeg općeg znanja kako biste osigurali hranu za one kojima je potrebna <http://freerice.com/>
2. Pokrenite se i osigurajte hranu za djecu koja ju hitno trebaju uz pomoć UNICEF- i [Kid Powera](#) (samo u SAD-u)
3. Koristite svoje tehničke vještine za stvaranje digitalnih sredstava za promotivnu kampanju pomoću različitih alata:

Napravite digitalni plakat pomoću [Canva.com](#) kako biste vizualno predstavili [citat o svijesti o gladi](#)

Izradite prezentaciju i podijelite s digitalnim prijateljima koji rade na globalnim ciljevima putem

[BunceBuddies](#). Izradite digitalnu priču o svojim planovima za promociju pomoću [Sway.com](#).

Napravite vlastiti hashtag i pokrenite kampanju na društvenim mrežama kako bi zaustavili glad.

Nastavak lekcije: Povežite se i surađujte

Učitelji mogu proširiti razumijevanja i perspektive učenika povezujući ih s učenicima iz cijelog svijeta. Dodajte svoje iskustvo na globalnu interaktivnu kartu na adresi: <http://worldslargestlesson.globalgoals.org/Map/>


Povežite se na društvenim mrežama slanjem fotografija aktivnih učenika i slika radnih listova;


- Primjere učeničkih digitalnih sredstava / kampanja;
- Zamolite druge učenike da podijele svoja iskustva putem e-pošte i Skype poziva ili pismom.
- Učenici koji se povezuju kroz globalnu suradnju s učenicima diljem svijeta mogu zajedno raditi na otkrivanju rješenja kroz aktivne projekte i aktivnosti.


Podijelite svoje ideje i spoznaje na društvenim mrežama i neka vaši učenici formuliraju zakletvu koristeći Hashtag:

#WorldsLargestLesson
#WorldsLargestLesson
#TeachSDGs
#TeachSDGs

Tag the World's Largest Lesson

 @TheWorldsLargestLesson

 @TheWorldsLesson

 @theworldslesson

Zahvale i izvori

International Society for Technology in Education (2016). *ISTE Standards for Students*. Eugene, Oregon: International Society for Technology in Education.

National Council for the Social Studies (2010). *National Curriculum Standards for Social Studies: A Framework for Teaching, Learning, and Assessment*. Silver Spring, MD: NCSS.

National Governors Association Center for Best Practices, Council of Chief State School Officers. (2010). *Common Core State Standards (CCSS)*. Washington, D.C.: National Governors Association Center for Best Practices, Council of Chief State School Officers.

NGSS Lead States (2013). *Next Generation Science Standards: For States, By States*. Washington, DC: The National Academies Press.

United Nations General Assembly (2015). *Transforming Our World. The 2030 Agenda for Sustainable Development*. NY, NY: United Nations.

World Food Programme (2017). Website: <http://www1.wfp.org>. Italy, WFP.

O autoru

Ova lekcija je nastala kao plod suradnje Najveće svjetske lekcije i [#TeachSDGs](#) Task Force.

Posebno zahvaljujemo Dr. Jennifer Williams, Calliope Global i [#TeachSDGs](#) Task Force



Globalni ciljevi održivog razvoja

